

# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA ISLA MUJERES ENERO-MARZO DE 2018

# RESUMEN EJECUTIVO

- Isla Mujeres cuenta actualmente con 3,724 habitaciones, distribuidas en la isla 1,336 y en la zona continental 2,388.
- La ocupación hotelera en el primer trimestre del año fue del 77.8%, 7.8 puntos porcentuales superior a la del mismo período del año anterior.
- 58.4% de los turistas que se alojaron en los hoteles de Isla Mujeres procedieron de Estados Unidos, 13.8% de Europa, 17.5% de América Latina y el 5.4% de México. Con respecto al turismo estadounidense, Texas y Minnesota fueron las entidades que más contribuyeron.
- El segmento de edad predominante fue el de 50 a 59 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.
- La tasa de retorno de Isla Mujeres es del 38.0%, es decir, personas que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en Isla Mujeres tuvieron una estancia promedio de 6.7 días y viajaron en grupos de 3.4 personas.

- Destaca en Isla Mujeres el elevado porcentaje de turistas que no recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 75.2% del total. Solamente 24.8% de los turistas que recibió Isla Mujeres utilizó un paquete vacacional, incluyendo 7.6% del total de turistas en la isla que vacacionaron con un paquete “todo incluido”.
- 26.6% de los turistas compraron su viaje a través de buscadores en internet, dejando en segundo término a las agencias de viaje *on line*.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 15.2% lo hizo en casas o condominios rentados y 8.9% en espacios a través de plataformas como *airbnb*.
- El 16.7% de los turistas de Isla Mujeres pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Cancún y Tulum.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino, tanto en el Aeropuerto Internacional de Cancún como en el muelle de Apiqroo en la isla.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Isla Mujeres se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

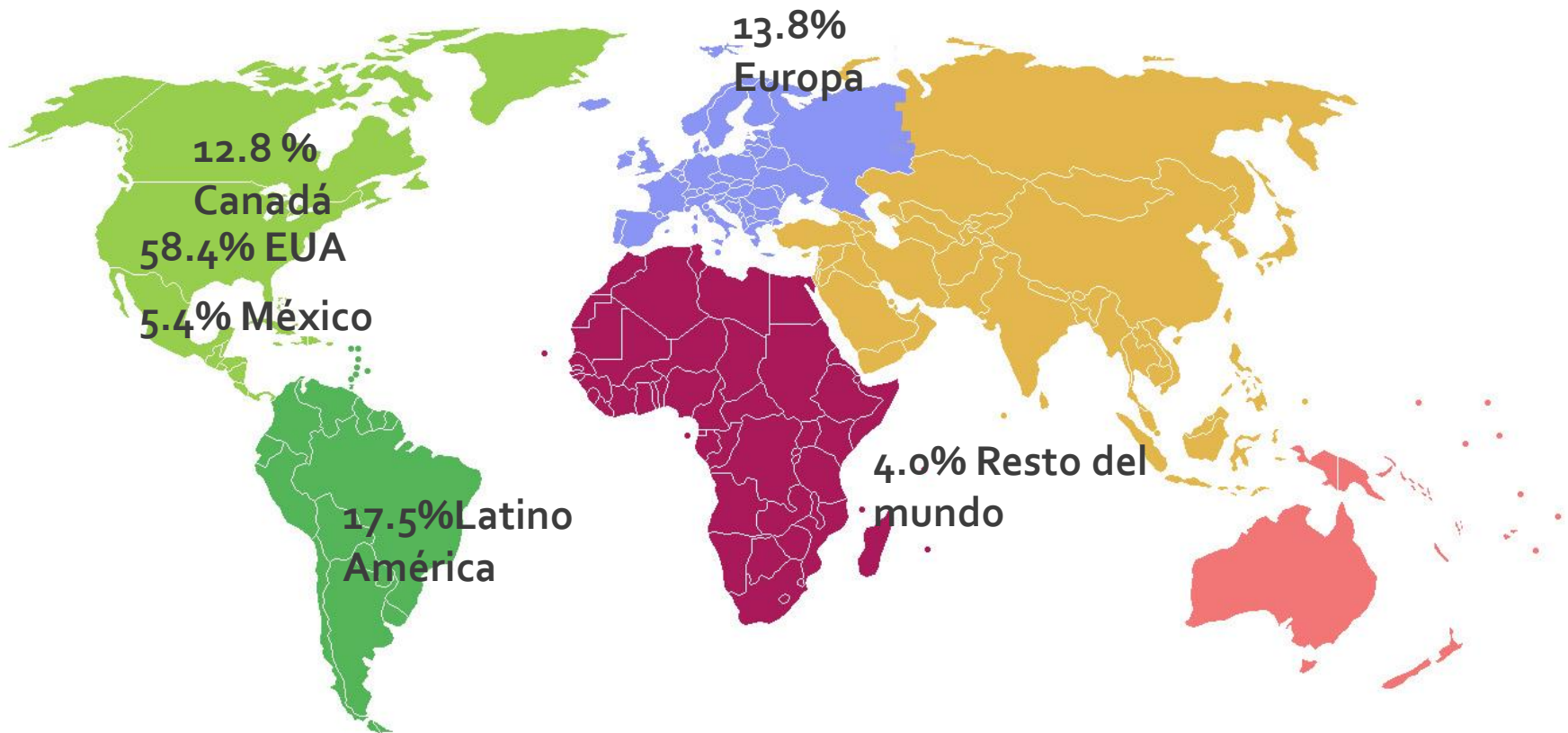
# PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2017		2018	
	ENERO-MARZO		ENERO-MARZO	
CUARTOS	3,724			
OCUPACIÓN	70.0%		77.8% (p)	
TURISTAS	132,359		(e)	

e) Datos estimados por Marketing Consultants

p) Datos preliminares de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

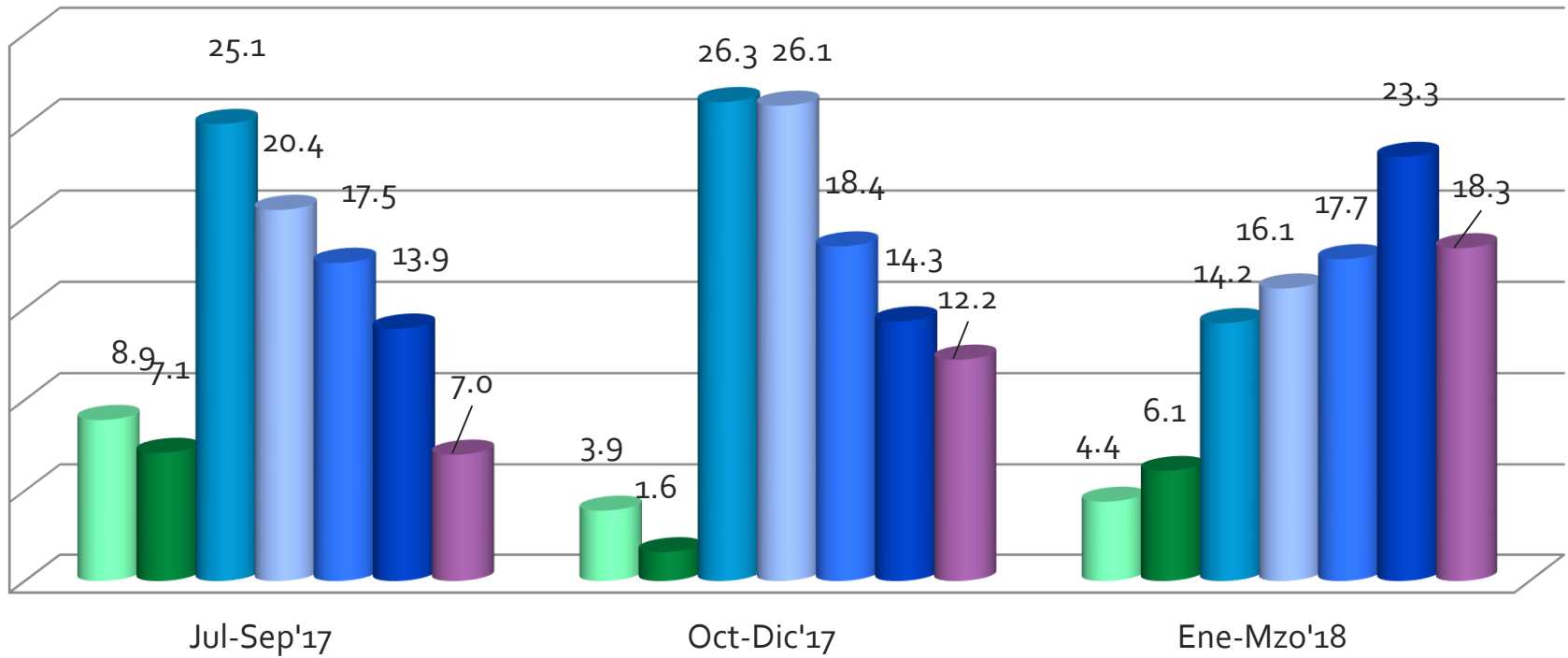
ESTADO	%	ESTADO	%
MINNESOTA	9.7	NEWYORK	2.8
TEXAS	9.7	NORTH CAROLINA	2.8
MICHIGAN	6.3	CALIFORNIA	2.1
WISCONSIN	6.3	FLORIDA	2.1
COLORADO	5.6	MAINE	2.1
VIRGINIA	5.6	MASSACHUSETTS	2.1
INDIANA	4.9	MISSOURI	2.1
ILLINOIS	4.2	OREGON	2.1
IOWA	4.2	WASHINGTON	2.1
CONNECTICUT	3.5	ARIZONA	1.4
OHIO	3.5	DELAWARE	1.4
MARYLAND	2.8	MONTANA	1.4

Porcentaje de respuesta 82.8% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Nuevo León	14.3
Quintana Roo	14.3
Veracruz	14.3
Ciudad de México	7.1
Baja California	7.1
Hidalgo	7.1
Jalisco	7.1
Querétaro	7.1
San Luis Potosí	7.1

Porcentaje de respuesta 87.5% de los turistas mexicanos

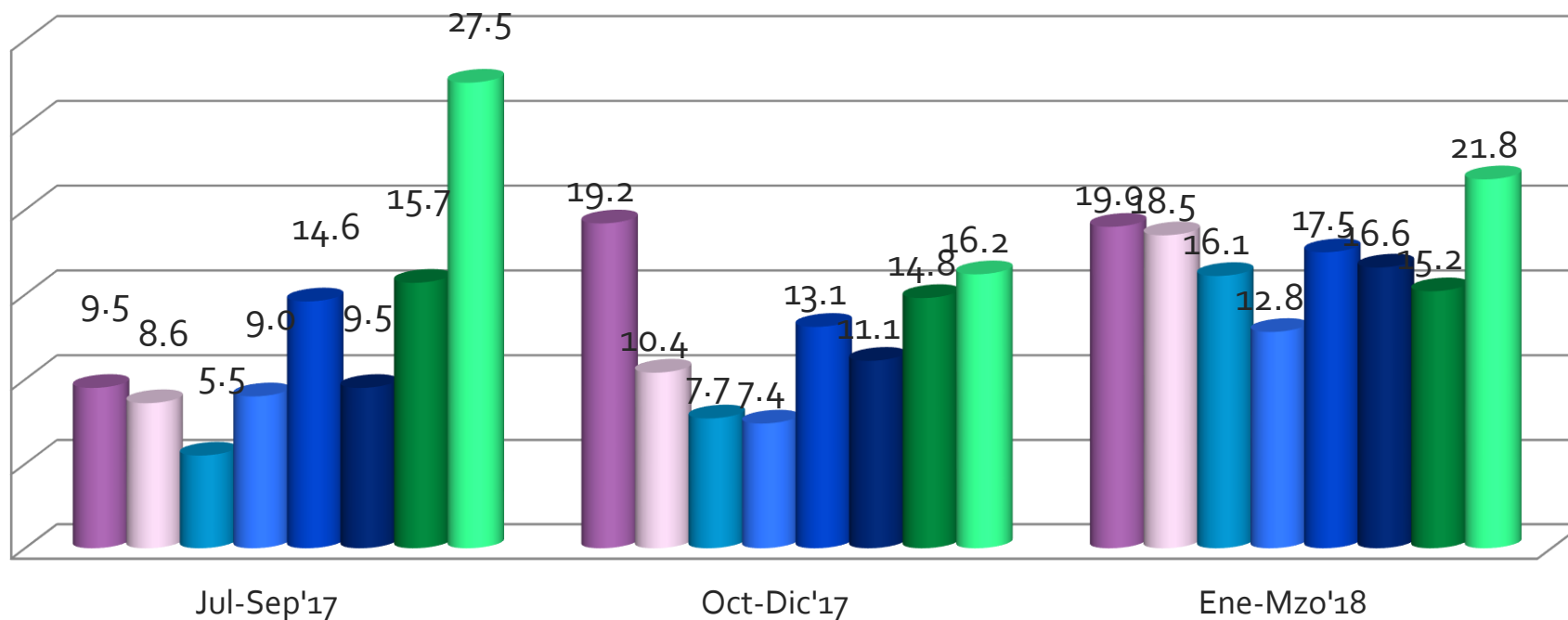




■ Hasta 12 años  
 ■ 13 a 19 años  
 ■ 20 a 29 años  
 ■ 30 a 39 años  
■ 40 a 49 años  
 ■ 50 a 59 años  
 ■ 60 años y más

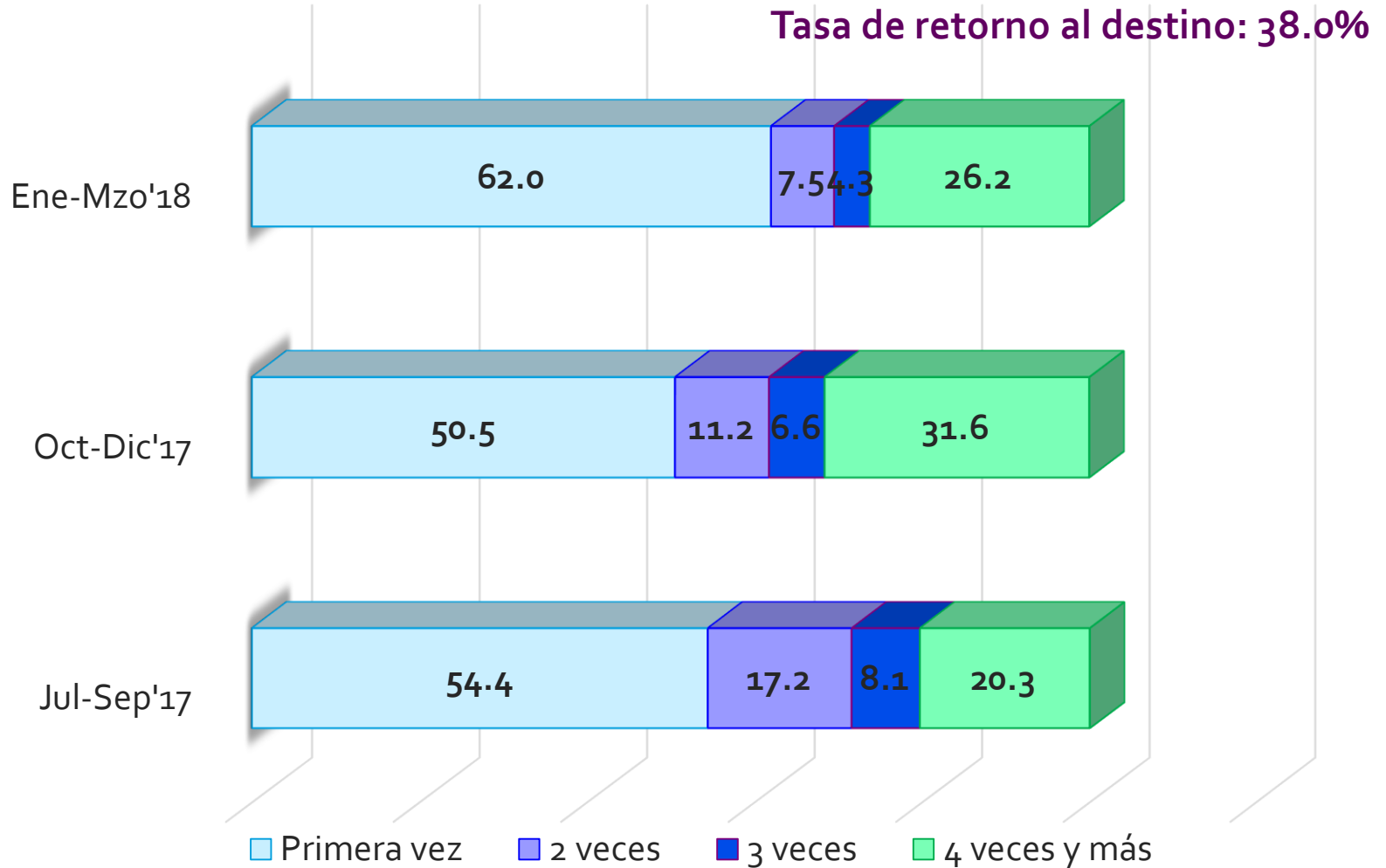
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
AMIGOS / FAMILIA	58.5	59.7	55.0
VISITA ANTERIOR	18.7	18.2	28.5
PUBLICIDAD EN INTERNET	7.2	10.1	8.6
REDES SOCIALES	6.4	6.3	5.3
AGENCIA DE VIAJES	6.0	3.8	1.3
TELEVISIÓN	0	0	0.7
REVISTA	2.8	0.9	0.3
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.4	0.3	0.3
RADIO	0.0	0.0	0.0

Porcentaje de respuesta: 87.2% del total de turistas

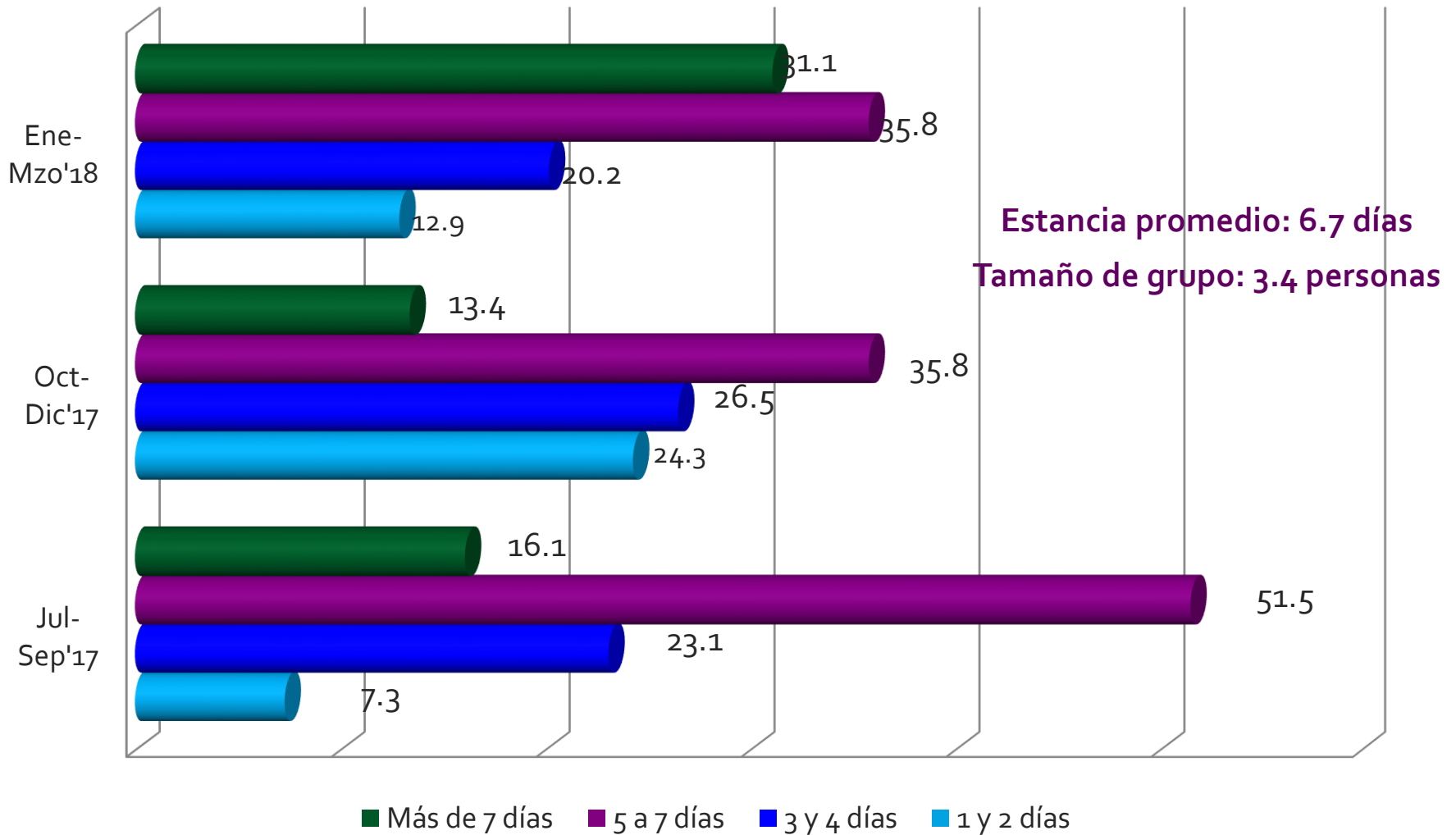


Porcentaje de respuesta: 91.7% del total de turistas

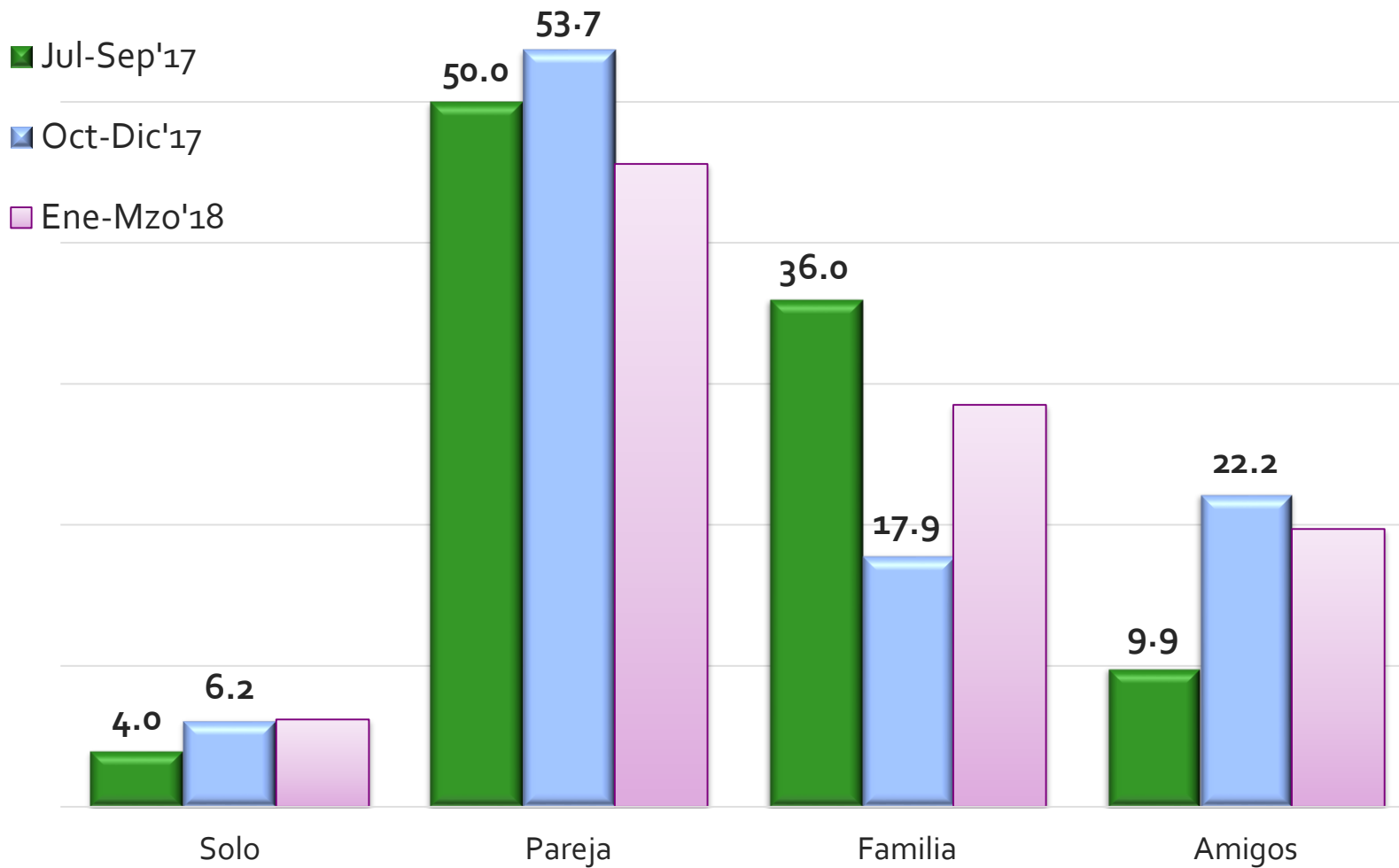
## TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO



Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 99.3%

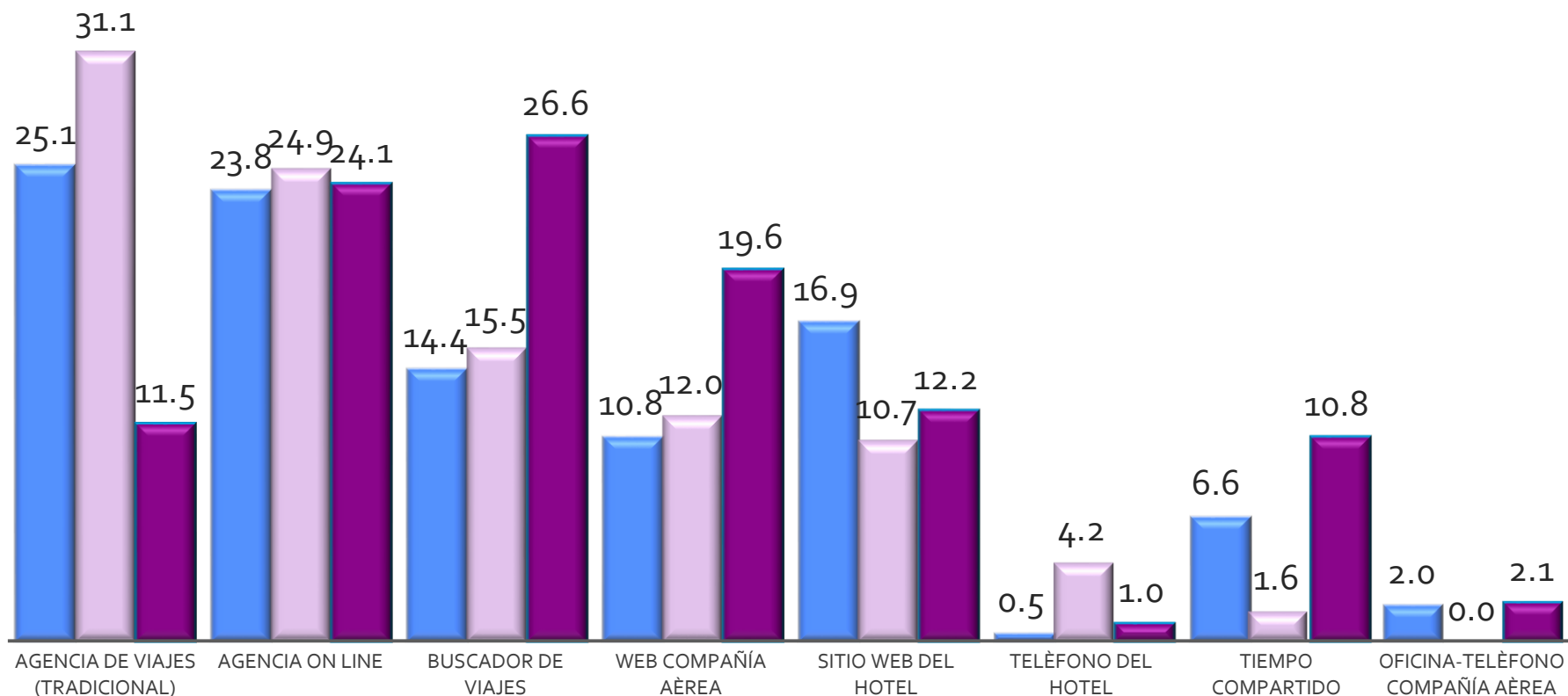


Porcentaje de respuesta: 100.0%

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
Placer (Sol y Playa)	79.6	86.7	92.1
Luna de miel	7.5	6.8	2.6
Boda	2.9	2.8	1.6
Otros	1.9	1.2	1.6
Cultura Maya	1.7	0.3	1.0
Negocios	2.0	0.9	0.3
Evento Especial	2.0	0.9	0.3
Visita Amigos/Familia	1.4	0.3	0.3
Viaje de Incentivos	0.7	0.0	0.0
Congreso / convención	0.3	0.0	0.0

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

■ Jul-Sep'17   ■ Oct-Dic'17   ■ Ene-Mzo'18

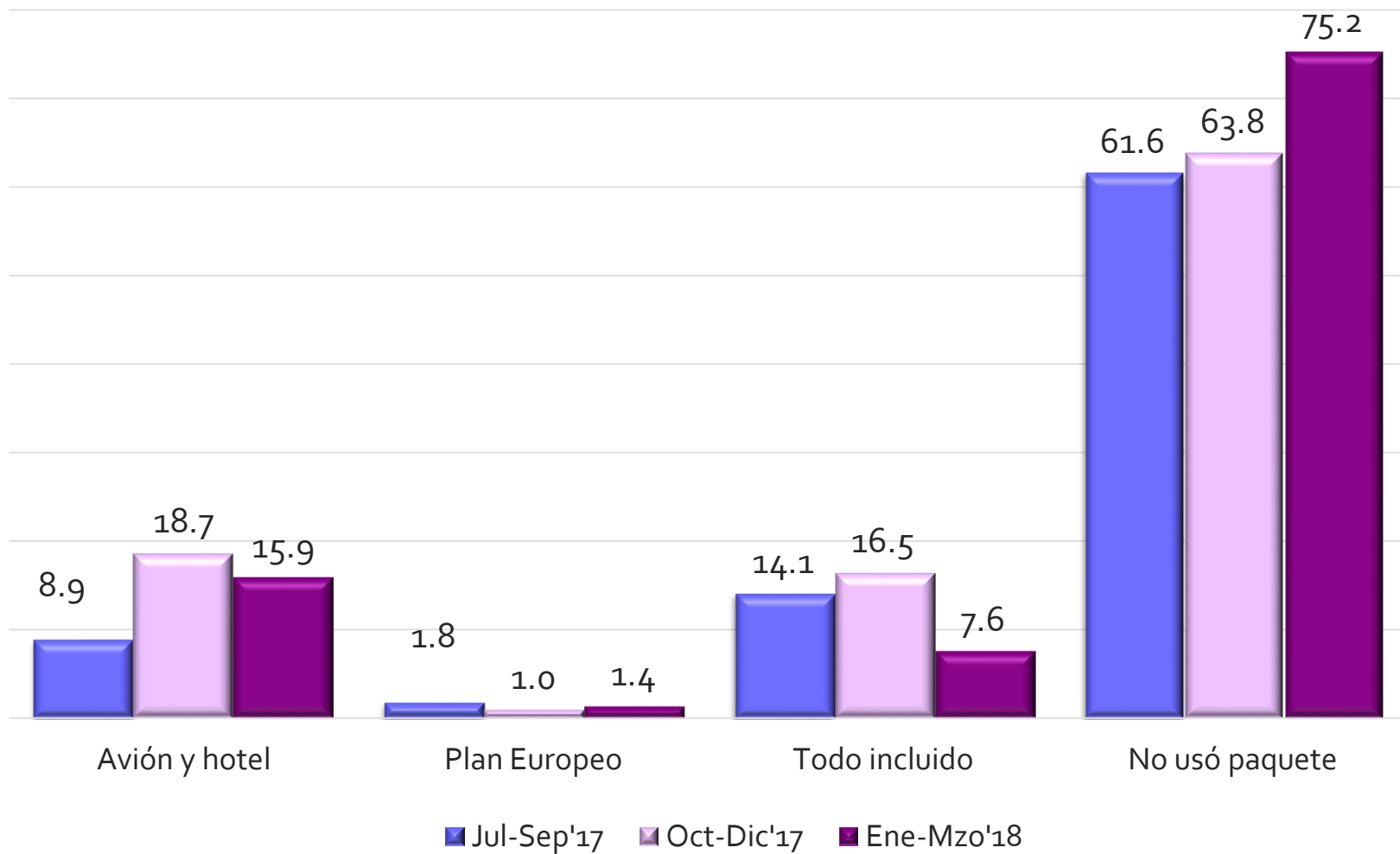


Porcentaje de respuesta: 93.8% del total de turistas



	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
EXPEDIA	21.8	31.8	22.3
BOOKING	10.9	23.2	18.8
ORBITZ	4.0	4.6	7.1
AIRBNB			6.3
TRAVELOCITY	10.3	7.9	3.6
INTERJET			3.6
DELTA VACATIONS	1.7	2.6	1.8
VOLARIS		2.6	1.8
AIR TRANSAT		2.0	1.8
SOUTHLAND TRAVEL	1.1	2.0	1.8
HOTELS.COM	1.1	1.3	1.8
HOTWIRE	1.1	0.7	1.8
BEST DAY	5.7		1.8
JET BLUE	1.7		1.8
WEST JET	1.1	0.7	1.3
BOOK IT.COM	6.3	4.0	0.9
AMERICAN AIRLINES		2.0	0.9
APPLE VACATIONS	2.9		0.9
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.7		0.9
OLYMPUS / GO GO TRAVEL	1.7	0.7	
THOMAS COOK	2.9		

 OTA



Porcentaje de respuesta: 95.1% del total de turistas

# DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017		Ene-Mzo'18	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.5 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.5 personas)
TARIFA AÉREA	83.1	\$1,036	51.5	\$863	59.7	\$987
HOTEL	75.4	\$432	52.8	\$869	56.7	\$1,217
TRANSPORTE TERRESTRE	20.0	\$175	35.5	\$136	42.0	\$171
RESTAURANTES	25.4	\$383	34.9	\$478	45.6	\$591
BARES	3.9	\$297	12.7	\$258	20.7	\$333
COMPRAS	40.8	\$245	26.5	\$201	30.2	\$259
TOURS	27.7	\$289	12.7	\$215	12.1	\$312
OTROS	16.9	\$233	5.3	\$199	6.9	\$267

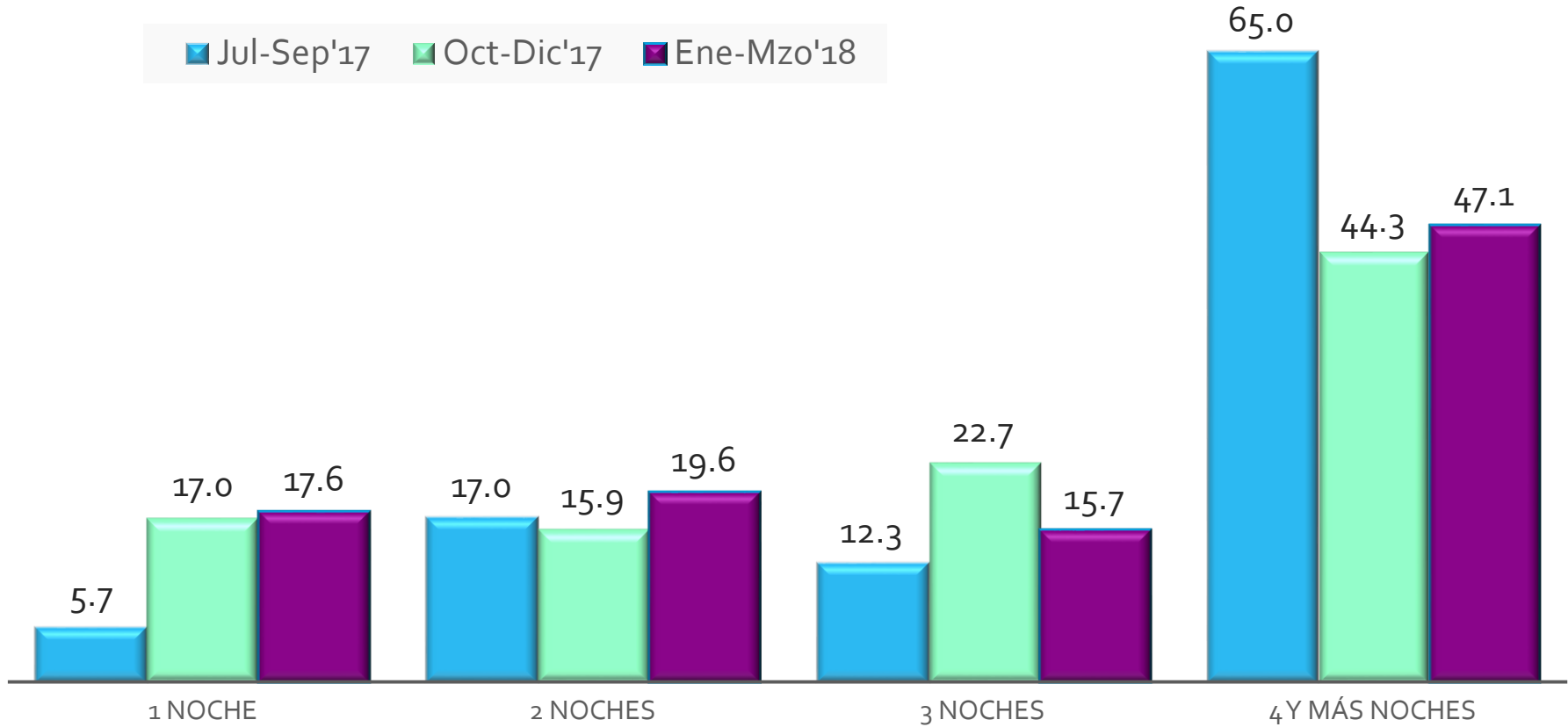
\* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
HOTEL	82.9	77.8	66.7
RENTA CONDO O CASA	3.6	9.3	15.2
ESPACIO AIRBNB	1.8	4.0	8.9
TIEMPO COMPARTIDO	0.8	4.0	3.0
PROPIEDAD CONDO/CASA	1.1	3.7	2.0
FAMILIARES/AMIGOS	9.8	1.2	4.3

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 16.7% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.9 noches.



Porcentaje de respuesta: 16.7% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 16.7% del total de turistas  
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.9 noches.

DESTINO	Jul- Sep'17	Oct- Dic'17	Ene- Mzo'18
CANCÚN	10.6	8.6	8.9
TULUM	6.4	10.5	7.9
PLAYA DEL CARMEN	8.2	9.9	5.2
MÉRIDA	3.6	3.1	2.3
HOLBOX	2.1	4.9	1.3
VALLADOLID	1.5	2.2	1.3
COZUMEL	1.5	0.9	1.3
BACALAR	2.7	0.9	1.0
MAHAHUAL		0.3	1.0
PUERTO MORELOS	0.3		1.0
ISLA MUJERES (isla)	1.8	1.2	
RIVIERA MAYA	0.3	0.6	

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	25.2	9.0	13.8
CIUDADES CERCANAS	3.7	3.1	10.2
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	48.6	17.3	9.5
PARQUES RECREATIVOS			2.3
CENOTES Y CAVERNAS	7.4	1.8	1.3
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	6.2	1.2	1.3
ESPECTÁCULOS Y ENTRETENIMIENTO	2.6	0.6	1.3

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Ene- Mzo'18
HERMOSO	25.2
RELAJANTE	22.6
PLAYA	15.4
SOL / SOLEADO	14.1
AMISTOSO	7.2
PARAISO	6.9
DIVERSION	5.6
ASOMBROSO	3.9
CLIMA / CALUROSO	3.6
MAR	3.0

	Ene- Mzo'18
COMIDA	2.6
TURISMO	2.0
MARAVILLOSO	2.0
PAZ	2.0
TRANQUILIDAD	1.6
BUENO	1.3
FELIZ	1.3
CULTURA	1.0
COMODIDAD / RELAJADO	1.0
AGUA	1.0

Respuestas sobre el 100% de los turistas



	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
RELAJADO	89.0	90.6	86.9
LIBRE	10.4	16	11.1
ROMÁNTICO	18	17.9	6.2
AVENTURERO	17.2	13.2	5.6
EXITOSO	5	5.3	4.3
AUTÉNTICO	2.8	5.6	3.9
ORGULLOSO	3.4	3.8	3.6
ACTIVO	5.2	6.3	3.0
EXCLUSIVO	1.6	2.8	2.0
COSMOPOLITA	0.0	0.6	0.3

Respuestas sobre el 100% de los turistas